

## **Autor,**

Sport je postao nerazdvojni dio savremenog društva koji razvija pozitivne ljudske vrijednosti, koje osjetimo kroz rad, vidimo njihov napredak i uticaj na šire slojeve društva.

Rezultati i pobjede su bitni i nisu bitni. Može se slobodno reći da si pobijedio čim si počeo da vježbaš, odnosno da se baviš nekom sportskom aktivnošću pa dostigao bilo koji nivo vrijednosti uz psihičko i fizičko zadovoljstvo.

Sa tim u vezi se razvila i teorija sportskog menadžmenta koja se sve više zasniva na dostignućima nauke, prakse i drugih komplementarnih naučnih disciplina. Menadžment nastoji da ovlada prostorom organizovanja, upravljanja i rukovođenja u sportu u kome biznis i marketing obilježavaju menadžersku efikasnost. Dakle odnos „Menadžment- biznis-sport“ je odnos između sporta kao cilja i biznisa kao strategije realizacije tog cilja i pripada dijelu globalnog društvenog poretka. Razvojem sportskih organizacija i postizanje vrhunskih sportskih rezultata vodi ka profesionalizaciji sporta kao i profesionalizaciji njihovog menadžmenta, organizacije, upravljanja, rukovođenja, radi ostvarenja zacrtanih sportskih ciljeva.

Ova knjiga je obradila 10 poglavlja iz sporta i stavila je težište, između ostalog, na organizaciju, upravljanje, rukovođenje u sportu, uz adekvatne praktične primjere u domaćem i međunarodnom sportu. Radi lakšeg razumijevanja, spoznaje i načinu primjene menadžmentskih ideja naročito se obratila pažnja na organizacionu, upravljačku i rukovodnu strukturu sporta uopšte kao i sporta u Bosni i Hercegovini.

Specifičnosti organizovanja sporta u Bosni i Hercegovini koji prati ustavno ustrojstvo Bosne i Hercegovine i pored evidentnih poteškoća, sport u BiH se prilagodio novonastaloj situaciji i organizovao u skladu sa pravilima Evropskih i Svjetskih sportskih asocijacija, pravilima MOK-a i „Lozanskom izjavom“ iz 1999-e godine. Rezultat toga je, bez obzira na sve poteškoće i minimalno učešće i pomoći države, postizanje vrhunskih sportskih rezultata na međunaradnom planu (Balkanske, Mediteranske, Evropske i Svjetske medalje).

Sport i sportisti svojom organizacijom, željom, voljom, entuzijazmom, jedinstvom, postignutim rezultatima, predstavlja svojevrnog ambasadora u pozitivnom prezentovanju i promociji svoje države.

Autor ovoga rukopisa je dao sebi u zadatak da predstavi široj javnosti uticaj menadžmenta, pojedinaca, organizacija, zakonsku i normativnu regulativu, upravljanje i rukovođenje, realizaciju strategije kroz praktičnu primjenu naučnih metoda i postupaka i njihove pozitivne efekte (MBO metoda i KNOW- HOW postupak.....).